

HANNA



“

L'idée est d'introduire plus de nature dans la vie. Je m'inspire toujours de l'environnement et des conditions climatiques locales, pour créer une nouvelle typologie d'habitat.

”

Sou Fujimoto

H A N A

NICE

L'ART DE VIVRE LA CÔTE D'AZUR

Représentation d'un art de vivre idéal que le monde entier nous envie, Nice règne sur la Baie des Anges en capitale incontestée de la Côte d'Azur.

Riche d'une histoire millénaire, héritier des grandes civilisations antiques, le Pays niçois dévoile un précieux patrimoine entre mer et montagnes.

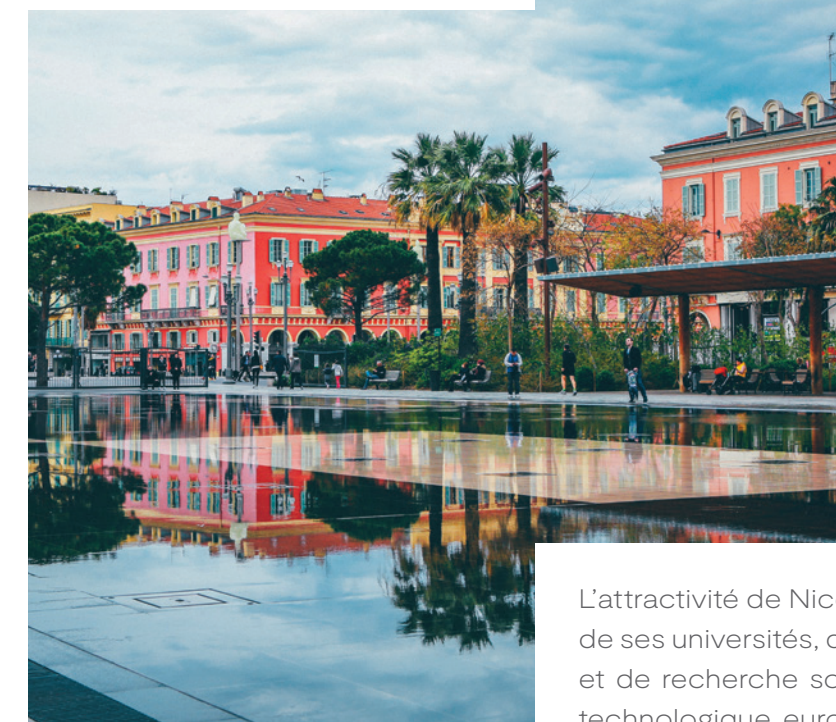


À LA LUMIÈRE D'UNE MÉTROPOLE ENTRE EUROPE ET MÉDITERRANÉE



La Métropole Nice Côte d'Azur et ses 545 000 habitants cultivent le dynamisme d'un territoire exceptionnel.

L'envergure internationale de Nice doit beaucoup à ses sublimes paysages maritimes qui séduisent chaque année plus de cinq millions de visiteurs. La promenade des Anglais, le marché aux fleurs du cours Saleya, le Port Lympia ou la Vieille-Ville aux influences sardes sont autant de lieux mythiques au charme intemporel.



L'attractivité de Nice repose aussi sur la qualité de ses universités, des centres d'enseignement et de recherche scientifique, comme du parc technologique européen de Sophia-Antipolis. Grands groupes, entreprises de pointe et startups sont nombreux chaque année à investir le Pays niçois.



UNE AMBITION :
SUBLIMER LA VILLE

Une référence d'écologie urbaine
qui donne priorité au bien-être des
habitants.

La Métropole niçoise se développe à l'Ouest
de la ville, dans la plaine du Var. Engagé
depuis une dizaine d'années, l'aménagement
de la technopole Nice Éco-Vallée au nord
de l'Aéroport et près du quartier d'affaires de
Grand Arenas dessine une ville modernisée,
accessible, multifonctionnelle et connectée.

Dans cet environnement urbain privilégié,
le quartier éco-responsable JOIA affiche
ses ambitions et sa qualité résidentielle, ses
commerces et ses activités dédiées aux
loisirs, aux sports et à la culture.



VIVRE,
TRAVAILLER,
APPRENDRE,
SE DIVERTIR,
SE RETROUVER
...

TOUTES VOS
ASPIRATIONS
PRENNENT
VIE À JOIA

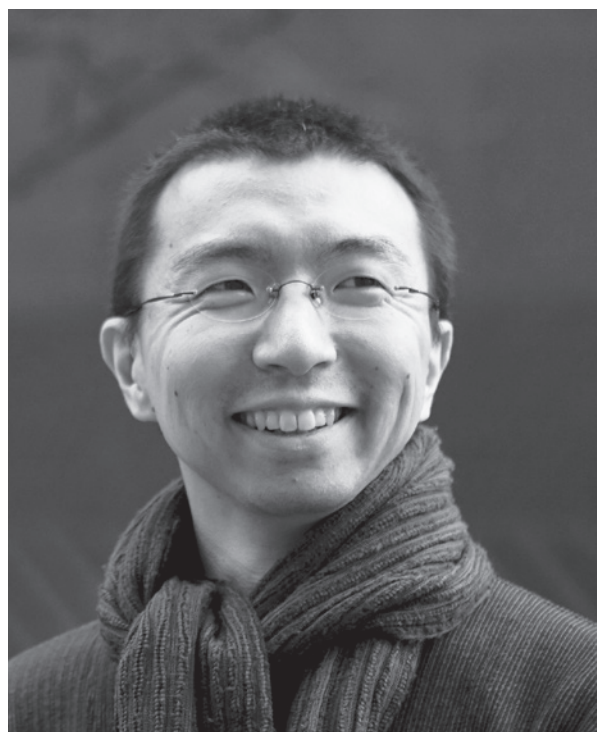
Éco-cité exemplaire, JOIA s'étend sur un périmètre à échelle humaine qui concentre tous les usages d'un mode de vie contemporain.

Ce concept de 'mixité fonctionnelle' se traduit par une offre qualitative de logements et de bureaux connectés. Parcs et jardins paysagers propices à l'agriculture urbaine, commerces (épicerie, boulangerie, boucherie, magasins bio...), restaurants, espaces culturels, espaces de loisirs et installations sportives (vague de surf indoor, parcours aventure, escalade et espaces de réalité virtuelle), maison de santé, résidence étudiante et hôtel 3 étoiles font également partie des équipements de JOIA.



Le nouveau cœur de Nice réinvente l'art de vivre méditerranéen. À JOIA, les jardins partagés, les espaces verts, les places urbaines et les promenades piétonnes invitent à la balade et aux déplacements doux. L'ensemble des services – commerces, écoles, restaurants – est accessible en quelques minutes.

Sur l'avenue Simone Veil, la nouvelle station de tramway vous relie à l'Aéroport, au centre de Nice, au stade Allianz Riviera ou aux zones d'activités.



Sou Fujimoto est né à Hokkaido en 1971. Diplômé du département d'architecture de la faculté d'ingénierie de l'université de Tokyo, il a fondé Sou Fujimoto Architects en 2000 et Sou Fujimoto Atelier Paris en 2016.

Parmi ses récents projets de renom figure *L'Arbre Blanc*, à Montpellier, livré en 2019. En outre, en 2015, 2017 et 2018, il a remporté plusieurs concours internationaux avec le 1^{er} prix dans différents pays européens. En 2019, il a été choisi comme architecte principal pour l'élaboration du plan directeur du campus de l'université Tsuda à Kodaira. En 2020, il a été sélectionné comme producteur de la conception du site de l'exposition internationale du Japon de 2025 (Osaka/Kansai Expo).

Parmi ses œuvres les plus remarquables, citons *Serpentine Gallery Pavilion 2013* (2013), *House NA* (2011), *Musashino Art University Museum Library* (2010), *House N* (2008) et bien d'autres encore.

HANA

“ J’ai voulu HANA comme une alternance d’ombres et de lumières, comme un emblème inspiré de l’art de vivre méditerranéen, comme une icône déployant ses extensions souples et généreuses.

Ces balcons qui dessinent des corolles sont de véritables prolongements des habitats qui floutent les limites entre dedans et dehors.

Parsemées de larges ouvertures, les terrasses offrent des cadrages inattendus sur le ciel et le paysage. Tachetées de pergolas, elles ondulent sous la lumière changeante contribuant à faire d’HANA un immeuble unique, un joyau dont la blancheur tranche sur l’azur du ciel et de la mer et sur l’émeraude des collines.

Le choix de ce nom HANA qui signifie fleur en japonais résonne tout particulièrement pour moi et fait écho à l’épanouissement de ce nouveau signal qui allie la modernité et l’audace architecturale aux codes de l’identité niçoise.

”

ÉCLOSION FLORALE SUR NICE



Le projet emblématique du quartier durable JOIA a pour nom HANA, la fleur en japonais.

Sous la signature prestigieuse de l'architecte Sou Fujimoto, HANA déploie ses 17 étages comme autant de corolles florales offertes à la lumière de la Côte d'Azur. Son architecture aérienne abrite des appartements luxueux du 2 au 4 pièces, dotés de grandes baies vitrées, de belles terrasses et de vues somptueuses sur Nice et la Méditerranée.

En cœur d'îlot, un jardin d'agrément crée des terrasses ouvertes sur la ville, déclinées en espaces verts, verger d'arbres fruitiers et oliveraie. Du jardin aux halls d'entrée décorés par un architecte d'intérieur, l'ensemble des espaces collectifs dessinent un cadre d'une grande élégance. Le luxe, tout simplement.



Signal architectural fort de Joia, HANA est l'un des plus grands immeubles de l'espace urbain. Sa hauteur magistrale domine littéralement le paysage de la plaine du Var à la Baie des Anges.

Emblème identitaire, HANA s'illustre par son architecture innovante et par son esthétique à la fois florale et minérale. L'édifice aux lignes épurées et à la blancheur éclatante resplendit au soleil de Joia. Alliance de force et de légèreté, HANA impose l'allure diaphane de ses terrasses – pétales percées de puits de lumière. Ici, pas d'angle abrupt ni de droite saillante mais des façades toutes en courbes sensuelles et en mouvements ondulatoires, offrant la vision apaisante d'une douceur incarnée.

HANA

Tout autour de nous
le monde n'est plus que
fleurs de cerisier

Ryōkan 大愚 良寛
Poète et calligraphe japonais
1758-1831



ÉLOGE DE LA HAUTEUR



HANA s'ouvre généreusement sur les collines et la mer Méditerranée.

Emblème iconique, HANA se caractérise par son architecture innovante et son esthétique à la fois florale et minérale. Ses lignes épurées et sa blancheur éclatante resplendent au soleil. Ses terrasses alternent harmonieusement pleins et vides, protégées les unes des autres du soleil et du vent par une alternance de pergolas. De grandes ouvertures assurent intimité et confort à chacun. Chaque terrasse est différente, les ouvertures, pergolas ou pleins se superposent, se décalent et apportent profondeur et élégance, pour une nouvelle expérience d'habitat entre mer et ciel.

ENTRE CIEL ET MER,
UN ART DE VIVRE
AÉRIEN



VIVRE L'EXTÉRIEUR, UN RAFFINEMENT EXTRÊME

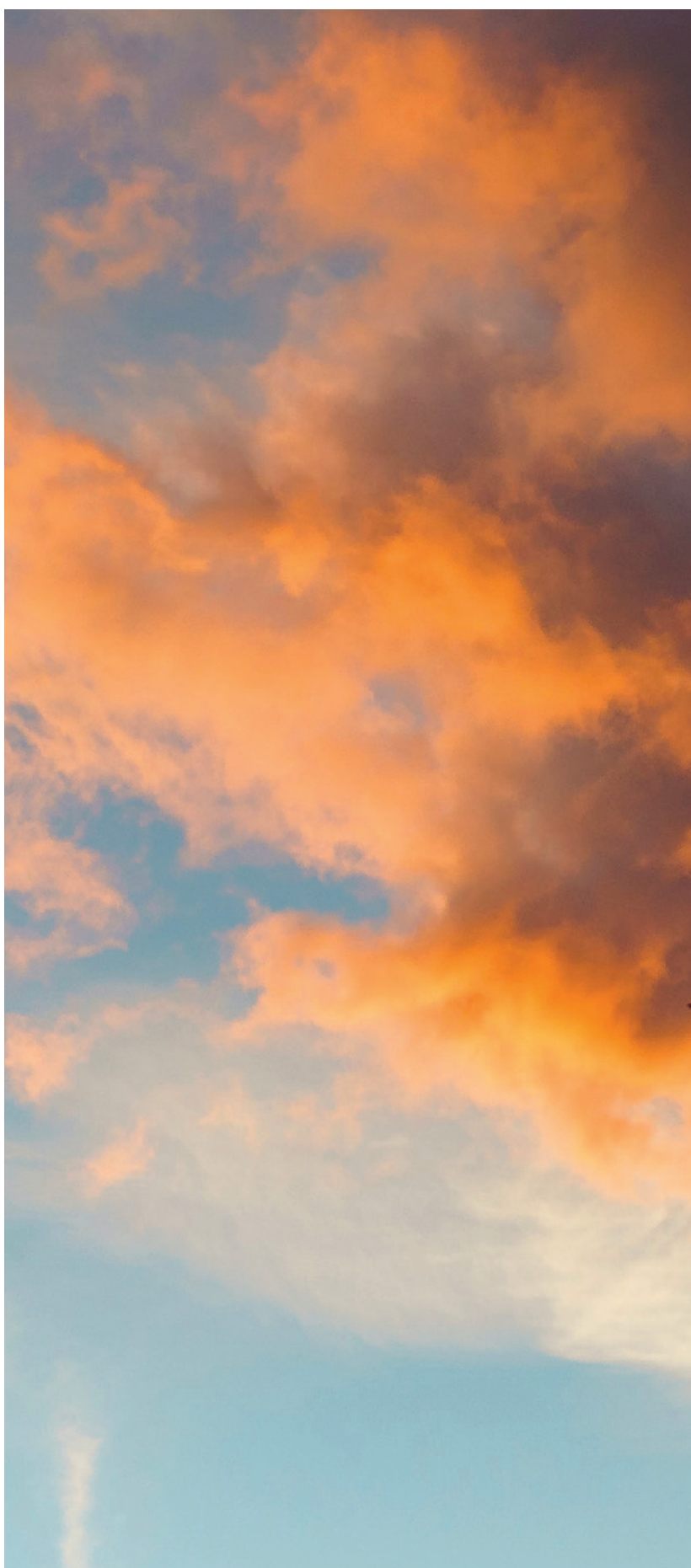
Inspirées par l'art de vivre méditerranéen, les terrasses d'HANA s'ouvrent sur la place Métropolitaine, Nice et la mer.

La conception de chaque terrasse est unique. Telle une oasis de quiétude, cet espace extérieur privatif participe à l'excellence d'un confort en tout point remarquable. Dans l'intimité calme et feutrée de votre terrasse, savourez de délicieux moments de détente tout en admirant les vues dégagées sur l'horizon.

Prestations de la résidence

- Accès privatifs sécurisés
- Immeuble raccordé sur réseau géothermique
- RT 2012 -20%
- NF HABITAT Haute Qualité Environnementale
- Ascenseurs du sous-sol aux étages
- Parking véhicules sécurisé en sous-sol
- Local vélos et voitures enfants
- Stations de gonflage pour les vélos
- Chauffage/rafraîchissement par ventilo-convecteur
- Domotique, logements connectés et suivi des consommations





HANA

De temps en temps
Les nuages nous reposent
De tant regarder la lune.

Matsuo Bashō 松尾 芭蕉
Poète japonais
1644-1695

UNE CONCEPTION INNOVANTE
ADAPTÉE AUX MODES DE VIE
DE DEMAIN



LE LUXE DE
PRESTATIONS SOIGNÉES,
POUR UN CONFORT
DE VIE DURABLE



HANA allie esthétique architecturale et prestations haut-de-gamme.

Ici, le confort adopte les codes du luxe : conception bioclimatique, sélection de matériaux nobles, équipements domotiques connectés. Vous serez séduits par la belle clarté de votre appartement traversant ou bi-orienté et par les grandes surfaces vitrées offrant de remarquables vues dégagées sur la terrasse et le paysage.

Un spectacle quotidien à la beauté sans cesse renouvelée...



Au neuvième étage, un logement, une salle de fitness et une généreuse terrasse partagée de 150 m² s'ouvrent sur la Place Métropolitaine et le Cours Méridia. Ces espaces pourront être réservés par les copropriétaires pour leurs événements, faire du sport ou simplement partagés par les habitants d'HANA pour des moments de détente.

A cette terrasse est associée un logement pour travailler au calme, se détendre, ou pour préparer le goûter des enfants qui jouent sur la terrasse.



Une réalisation



Depuis plus de 30 ans, Pitch Immo a fondé son développement sur un ancrage territorial fort qui a bâti sa réputation de promoteur local de confiance, au plus proche et au service des territoires et de ceux qui y vivent.

Avec plus de 10 000 logements livrés ces dernières années, Pitch Immo poursuit son développement et son ambition d'offrir à Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, un immobilier pensé différemment.

Un immobilier humain, pensé pour et avec les futurs acquéreurs et les territoires, bâti par des artisans et des architectes locaux.

Un immobilier sur-mesure, intégré localement, au service de la ville, pensé pour le bien de la ville et de la vie de ses habitants, pour des réalisations qui s'intègrent au mieux dans le territoire.

Un immobilier qui allie bien-être et utilité, compatible avec les nouveaux usages, avec pour but principal d'offrir la meilleure qualité de vie possible à ses habitants.

Un immobilier durable enfin, construit éthiquement et qui minimise son impact négatif sur l'environnement, parce qu'aujourd'hui, le dehors a autant d'importance que le dedans.

Pitch Immo est une marque du groupe ALTAREA. Pitch Immo bénéficie ainsi du soutien financier et humain d'un grand groupe tout en gardant l'agilité et la proximité faisant partie intégrante de son ADN.

pitchimmo.fr

Renseignements

0800 123 123*

joia-nice.com

Une opération au cœur de Nice Ecovallée



